

●活動目的

国立病院機構岡山医療センターにおける医療広報(ホームページと広報誌「ザ・ジャーナル」)について具体的事項の立案計画を行い、適正かつ迅速に運営するため、活動している。

医療広報活動を通して

- ・ 病院のことを知ってもらい、患者さんや紹介医への信頼につなげる
 - ・ 職員の帰属意識を高める
 - ・ 職員の募集
- などを期待している。

●活動状況

- ・ 室会議においてはメンバーから担当領域の広報に関する報告を受け、決定を行っている。また、企画を立案し、それを実行するための行動を確認している。
- ・ 患者さんのために真剣に仕事に取り組んでいる姿を見てもらい、当院の理念である「今、あなたに、信頼される病院」であろうとしているところを読者に感じてもらえる内容となるよう意識し作成に取り組んでいる。

医療広報推進室会議の開催

第2週、木曜日、16:00～(1時間程度)

(必要な場合は随時、臨時室会議を招集・開催)

●活動実績

1. ホームページについて

- ・ 記事の改訂、新着情報の掲載を随時行っている。

【作業過程】

- 1) 広報メンバーは会議前にホームページの確認を行い、修正や更新を行うべきところを事前に確認しておく。メンバーは多くの部署から選ばれているため特に自分が所属する場所は念入りに確認する。新着情報やお知らせに古いものが残っていないか注意している。診療科の医師は出入りが多いため、更新ができていないことが多いので3か月に一度は会議中において診療科医師が更新されているか確認する。会議でその確認、事務を通して業者へ依頼する。
- 2) スマホ対応など最近の需要に沿った改訂が必要でありホームページのリニューアルへ向けて意見を集めている(メインページのみ更新済み)。
- 3) ホームページ内の写真は院内で撮影したもののみ使用している。時々入れ替えを行い、鮮度を保つよう意識している。

2. 広報誌ザ・ジャーナルについて

- ・ 年に4回発行している。

- ・ 室会議にて、特集記事、定期掲載記事などの確認を行い、室員内で担当責任者を分担している。その後、タイムスケジュール表を作成し、担当責任者が記者へ依頼。原稿を収集し、業者と協力しレイアウトを調整する。室員及び記者への確認、当院幹部へ最終確認の上、本誌を発行している。
- ・ 本誌で掲載された診療科紹介の記事はホームページに掲載している。



2024年4月発行



2024年7月発行



2024年10月発行



2025年1月発行